

CONFÍA EN EL JAGUAR



ALIADOS DE EL JAGUAR

SABEMOS QUE LA INFORMACIÓN SALVA VIDAS

QUÉ QUEREMOS

Existe una necesidad de mayor
diseminación de información.

- Contar con una estrategia de información masiva que haga llegar mensajes de orientación y apoyo a las personas refugiadas, incluyendo a aquellas personas que lo son pero que se autoidentifican como migrantes.
- Fortalecer y expandir los esfuerzos de información y comunicación existentes.
- Encontrar nuevos y efectivos métodos para hacer llegar nuestros mensajes.
 - Durante 2016, se identificó que las personas del Norte de Centroamérica utilizan Facebook como una de sus principales herramientas de comunicación.
 - Honduras, Guatemala y El Salvador suman más de 12 millones de usuarios en Facebook.



QUÉ VAMOS A HACER

Una estrategia de comunicación llamada “Confía en el Jaguar”.

Confía en el Jaguar, una estrategia de comunicación que busca crear una red digital de información para personas con necesidades de protección internacional.

- Posicionar la figura de El Jaguar como un símbolo de confianza para las personas migrantes y refugiadas, y que esta se convierta en una importante herramienta para hacer llegar la información.
- Generar alianzas con organismos internacionales, organizaciones de la sociedad civil e instituciones públicas y privadas para formar una red digital de carácter informativo.
- Difundir contenido que apoye, informe y oriente a las personas migrantes, solicitantes y refugiadas.



MANIFIESTO

Si abandonaste tu país o estás huyendo a causa de la violencia, yo tu amigo El Jaguar estoy para apoyarte, brindarte ayuda e informarte.



CÓMO LO VAMOS A HACER

Presencia online

El Jaguar vivirá en **Facebook**, este será su principal medio de comunicación.

Por razones de seguridad se comunicará vía mensaje directo, no serán visibles los usuarios que lo siguen y el muro no permitirá comentarios.

El Jaguar hablará directamente con las personas vía mensaje directo.

Presencia offline

La estrategia digital se complementa con la presencia de El Jaguar en materiales impresos, colocados en México y Guatemala en espacios seguros y solidarios como albergues, clínicas públicas y puntos clave en frontera.





Grecia Inicio



El Jaguar

@ElJaguar

Inicio

Información

Eventos

Fotos

Videos

Comunidad

Opiniones

Publicaciones

Ayuda a los refugiados

Instagram feed

YouTube

Crear una página



Te gusta

Siguiendo

Guardar



Enviar mensaje



México: 01 800 226 8769
Guatemala: 2316 2500

Inbox: 8:30 a 16:00 Hrs.
Lunes a viernes



Organización sin fines de lucro en Ginebra

4,1 ★★★★★

Comunidad

Ver todo

Invita a tus amigos a indicar que les gusta esta página

A 2.545.036 personas les gusta esto

2.543.959 personas siguen esto

A Aída Espíndola y 5 amigos más les gusta esto



Información

Ver todo

Normalmente responde en un día
Enviar mensaje

Organización sin fines de lucro - Otros

Páginas que le gustan a esta página



Chat (43)



En todo momento en la Fan Page estará activa la interacción vía inbox.



El sello de El Jaguar podrá incluirse en la impresión de materiales informativos.

SI TIENES **MIEDO**
DE REGRESAR A TU PAÍS
PORQUE TU VIDA CORRE
PELIGRO

TABASCO
QUINTANA ROO
MÉXICO
CHIAPAS
GUATEMALA
HONDURAS
EL SALVADOR

Confía en El Jaguar

En **TENOSIQUE** acude a:
Albergue La 72

Dirección conocida s/n
Cof. La Estación Nueva
Tenosique, Tabasco.
Tel. (01 924) 502 8444

Puedes presentar tu solicitud ante la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados (COMAR).

O en las oficinas de regularización migratoria del Instituto Nacional de Migración (INM) en el resto del país.

Recuerda que si eres identificado por agencias de migración puedes solicitar la protección como refugiado en la Estación Migratoria, así como a las oficinas de migración que desees hablar con la COMAR.

También puedes contactar al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR).
Teléfono y estado en todo México:
01 800 22 547 49

SEGOB I.M. COMAR

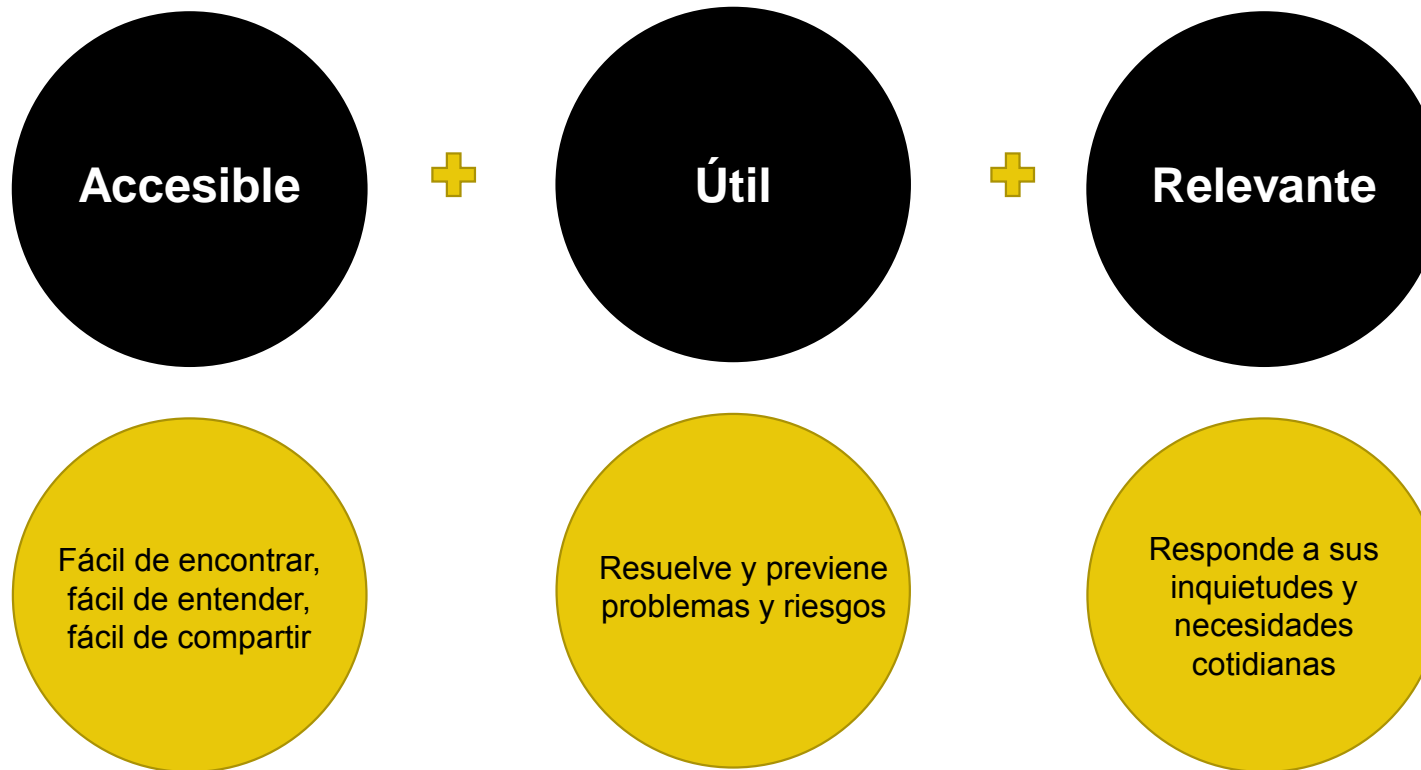
**PUEDES SOLICITAR LA PROTECCIÓN COMO
REFUGIADO EN MÉXICO**

QUÉ VAMOS A DECIR

La voz de El Jaguar es la suma de sus aliados.

El Jaguar concentra y difunde contenido de valor a personas migrantes, solicitantes de asilo y refugiadas

La necesidad de información de nuestra audiencia es muy urgente y muy importante, por ello El Jaguar tiene que ser:



CONFÍA EN EL JAGUAR



CONTENIDO

- Mensajes con enfoque de derechos, perspectiva de género, edad y diversidad.
- Formato de video, artes dinámicos, infográficos, imágenes estáticas.
- Contenidos que se rijan bajo los siguientes pilares:

	El Jaguar te escucha	El Jaguar te protege	El Jaguar te explica
Objetivo del pilar	Brindar información relevante a personas migrantes y potenciales refugiados.	Identificar población con necesidades de protección	Orientación 1 a 1
Insight	“Busco información que me ayude hoy que lo necesito.”	“Necesito información que me ayude a planear mis siguientes acciones.”	“Necesito quién me ayude a lograr la condición de refugiado”.
Descripción	¿Qué necesitas? ¿Cómo te puede ayudar El Jaguar? Información que pueda ser relevante en el día a día.	Información que pueda ser relevante para ayudarnos a identificar personas con necesidades de protección	Información más específica que se consulte vía Inbox.
Call to action	“Escríbele al Jaguar”, “Revisa los consejos de viaje”	“Encuentra a El Jaguar en el camino (canalización)”, “Pregúntale al Jaguar”, “¿Eres refugiado?”	“Acércate a las organizaciones que pueden apoyarte”

FASE PILOTO

NOV. 6 - 10

Selección de contenidos

- Seleccionar materiales gráficos/audiovisuales conforme a la propuesta de contenido.
- Producir mensajes que potencialmente se quieren compartir.
- Logotipo de la organización.
- Enviar todo a ACNUR.

NOV. 13 - 17

Ajustes y sugerencias

- La agencia recomendará los contenidos que mejor funcionan para el siguiente mes.
- Se realizarán las sugerencias de cambio y adaptaciones.
- Revisión de información en Fanpage y estrategia para una mayor integración.

NOV. 20-24

Aprobación de mensajes.

- Entrega de Q&A
- Aprobación de materiales y mensajes propios.
- Se compartirá la parrilla integrando todos los mensajes a publicar para VoBo.
- Se compartirán las aplicaciones con presencia conjunta para VoBo.

DICIEMBRE

Publicación

- Ajustes a Fanpage, si aplica.
- La parrilla aprobada comienza a ser publicada.
- En los primeros días de enero se recibirá el monitoreo.

CONFÍA EN EL 



UNHCR ACNUR

La Agencia de la ONU
para los Refugiados



/Acnur



@acnur_unhcr_Americas



@ACNURamericas